

# Cerca del 40% del trabajo se hará desde casa en 2015

04 Diciembre 2012

**El teletrabajo gana puestos rápidamente en el mercado laboral como atestigua el hecho de que, hoy en día, uno de cada cinco empleados de todo el mundo trabaja con frecuencia desde su casa y casi el 10% lo hace a diario**

En poco más de 30 años, el teletrabajo ha sido capaz de lograr una aceptación tan amplia que, en el horizonte de 2015, llegaría a afectar al 40% de los trabajadores.



Algunos fechan el comienzo del teletrabajo en los **años 70**. Concretamente, su nacimiento sería resultado de la crisis del petróleo que llevó a las empresas a intentar ahorrar energía por cualquier medio, y con ello a tratar de que sus empleados no tuviesen que viajar para realizar reuniones. Fue el físico Jack Nilles el que creó el concepto de **“telecommuting”** comenzando a pensar formas de optimización de recursos no renovables.

El 20 de septiembre de 1994 la empresa norteamericana **AT&T** realizó un ensayo en el que participaron más de 30.000 de sus empleados que comenzaron a trabajar desde sus casas en un experimento que involucró a más de 100.000 personas.

Alrededor de uno de cada cinco empleados en todo el mundo trabaja desde casa con frecuencia, sobre todo en Oriente Próximo, Iberoamérica y Asia, y casi el **10% lo hace cada día**, según un nuevo sondeo Ipsos/Reuters. El teletrabajo es especialmente popular en India, donde más de la mitad de los empleados trabaja desde casa, seguido del 34% en Indonesia, el 30% en México y algo menos en

Argentina, Sudáfrica y Turquía. En cambio, esta opción laboral tiene menos éxito en Hungría, Alemania, Suecia, Francia, Italia y Canadá, con menos del 10%.

Según un reciente estudio de la empresa norteamericana IDC, publicado por la revista Scientific American, para **2015 se espera que el 37'2% de los trabajadores lo hagan desde casa**. El mismo informe revela que el mayor crecimiento de trabajo a distancia se espera en el área de Asia, con países como India y China a la cabeza. Aunque también EEUU y Europa verán cómo sus cifras de teletrabajadores aumentan considerablemente.

Nuevos factores de crecimiento

Otro informe del grupo NDP, apunta a que el creciente éxito de las **tabletas informáticas** en el mercado de los ordenadores va a ser otro de los factores implicados en este crecimiento. Cerca del 75% de las organizaciones encuestadas afirmaron planear la compra de una tableta para el próximo año, mientras que el 90% tiene pensado mantener o aumentar el actual gasto en estos dispositivos.

En este sentido, las empresas de colaboración remota como Arkadin, que promueven el uso de servicios de conferencias audio, vídeo y web, ocupan un lugar primordial en este sistema que, con el paso de los años y los avances tecnológicos, se acabará convirtiendo en el referente laboral del futuro. Es fácil imaginar cómo este tipo de empresas y de servicios facilitan la rapidez en las comunicaciones entre el empleado que se encuentra en su casa y los responsables que suelen estar en las oficinas centrales.

Las **ventajas del teletrabajo**, según apuntan desde Arkadin, son variadas:

- **Autonomía:** los teletrabajadores pueden desempeñar sus funciones sin moverse de casa disponiendo y organizando su tiempo, con lo que podrán realizarse en otros campos (familiar, aficiones, relaciones...). También es posible el desarrollo de la actividad profesional en otros lugares, no necesariamente en el hogar.
- **Ahorro:** Espacio, dinero y tiempo, ya que no hay que desplazarse.
- **Ecología:** menor contaminación ambiental por la ausencia de desplazamientos.

*“La necesidad de colaborar y compartir se puede realizar de forma responsable. Las nuevas tecnologías y productos hacen posible incrementar nuestro nivel de colaboración provocando una mejora de la productividad y la calidad de vida de los trabajadores”, opina Fernando de Agueda, director general de Arkadin para el sur de Europa. “El uso de estas nuevas tecnologías como servicios además ofrece la posibilidad de no realizar inversiones y estar siempre actualizados en un mundo cambiante.”*