



Programa de experiencias educativas

Formato



Programa de estudio

1.-Área académica

ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA

2.-Programa educativo

Administración; Contaduría; Sistemas Computacionales Administrativos y Administración Turística

3.-Dependencia/Entidad académica

Facultad de Contaduría y Administración

4.- Código

5.-Nombre de la Experiencia educativa

6.- Área de formación

	DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	Principal	Secundaria
		Disciplinar	

7.-Valores de la experiencia educativa

Créditos	Teoría	Práctica	Total horas	Equivalencia (s)
6	2	2	60	

8.-Modalidad

9.-Oportunidades de evaluación

Curso - Taller	Todas
----------------	-------

10.-Requisitos

Pre-requisitos	Co-requisitos
Ninguno	Ninguno

11.-Características del proceso de enseñanza aprendizaje

Individual / Grupal	Máximo	Mínimo
Grupal	35	15

12.-Agrupación natural de la Experiencia educativa (áreas de conocimiento, academia, ejes, módulos, departamentos)

Administración	
----------------	--

14.-Fecha

Elaboración	Modificación	Aprobación

07/abril/2011		14/abril/2011
---------------	--	---------------

15.-Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación

***Mtra Blanca Vianey Hidalgo Barrios, Mtro. Esteban Cruz Luis, Mtro. Rafael Quirós Pérez, Mtra. Andrea Ortiz Muñoz, Mtra. Alicia flores García, Mtra. Patricia Espinosa García, *Mtro. Mario Silvio López Vásquez, Mtra. María Guadalupe Aguirre Alemán, Mtra. Carmen Camacho Cristia, *Mtro. Javier Gómez López, *LAE. Délmir Roberto Molina Cantoral, Mtra. Suzel Gómez Jiménez, Mtra. Yolanda Ramírez Vázquez, *Mtra. María de los Angeles Cardona, Cortés, Mtro. Arturo Rivera López (*Representantes región)**

16.-Perfil del docente

L. A., L. A. E., L. C., C. P. con dos años de experiencia profesional y 3 años de docente en el nivel superior en el área de Admón. y preferentemente con estudios de posgrado en el área Económico-Administrativa.

17.-Espacio

Institucional y/o Intrafacultad

18.-Relación disciplinaria

Interdisciplinaria

19.-Descripción

Esta experiencia se localiza en el Área de formación disciplinar (3 horas teóricas y 1 práctica, 5 créditos) con el propósito de que el estudiante como parte de su formación desarrolle su capacidad creativa e innovadora, así como actitudes que lo lleven a potencializar un carácter emprendedor aplicándolos en la generación, diseño y planeación de negocios. Se aborda la filosofía del espíritu emprendedor, características del emprendedor, creatividad e innovación, diseño del producto, metodología del plan de negocios para la gestión de las Mipymes y apoyos para el desarrollo de las Mipymes. Esto se realiza mediante investigación documental y de campo, trabajo en equipo, actividades motivacionales y de desarrollo de la creatividad en el aula, así como discusiones dirigidas. El desempeño de la unidad de competencia se evidencia mediante la elaboración de un plan de negocios de un producto creativo e innovador, llevando un registro de su elaboración durante el curso hasta la presentación final del plan con el prototipo del producto y su participación en la exposición pública de los productos en la denominada feria de emprendedores.

20.-Justificación

Se requiere del conocimiento de las etapas que conforman una metodología de un plan de negocios para la creación de una empresa de acuerdo a las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de un proyecto integrador, la creación de la misma es también la guía básica que nos lleva a aterrizar las ideas con una actitud de reto, autodeterminación, confianza, de espíritu emprendedor, tenacidad, de trabajo en equipo, integrador de las áreas funcionales. Cualquier persona que esté considerando el autoempleo, y que debe ponderar con cuidado estos factores antes de hacer un compromiso personal y financiero.

21.-Unidad de competencia

Analizar y diseñar un proyecto integrador mediante la propuesta de la realización de un bien tangible/intangible, ya sea productora de bienes y/o prestadora de servicios. La creación de una empresa para vivir experiencias reales de una organización productiva de bienes o servicios en un contexto académico en la que pueda tomar decisiones sobre como implementar el proyecto integrador, de acuerdo a las competencias desarrolladas de su profesión, innovadora de productos, de tecnologías de información o de

servicios turísticos, según sea el caso, mediante la gestión y apoyo de instituciones y organismos gubernamentales para la creación de la misma.

22.-Articulación de los ejes

Los estudiantes reflexionarán y analizarán la actitud emprendedora, desarrollándose en equipos de trabajo y en la creación de un proyecto integrador en una micro o pequeña empresa; deberá aplicar los saberes teóricos hacia el desarrollo de la creación de la empresa y de cada una de las funciones administrativas haciendo el uso de técnicas innovadoras de producción, de las tecnologías de información y de los servicios turísticos. Con creatividad, compromiso, iniciativa, tenacidad y responsabilidad.

23.-Saberes

Teóricos	Heurísticos	Axiológicos
<ul style="list-style-type: none"> ● Filosofía del espíritu emprendedor y sus conceptos básicos ○ Concepto de emprendedor ○ Espíritu emprendedor ○ Actitud emprendedora ○ Ética y valores ○ Motivación ● Características del emprendedor ○ Personalidad ○ Autoestima ○ Trabajo en equipo ● Creatividad e innovación ○ Concepto de Creatividad e innovación ○ Tipos de creatividad e innovación ○ Proceso creativo y proceso de innovación ● Desarrollo del producto y/o servicio ○ Detección de necesidades ○ Generación de la idea del producto ○ Descripción de la idea del producto ○ Funcionamiento del Producto ● Metodología para elaborar un plan de negocios sustentable ○ Plan de trabajo ○ Definición y descripción de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Analiza la información. ● Analiza el entorno ● Evalúa su capacidad emprendedora ● Demuestra su creatividad e innovación ● Genera Proyectos Emprendedores Sustentables ● Diseña un Plan de Negocios Innovador y Sustentable 	<ul style="list-style-type: none"> ● Motivación ● Iniciativa ● Puntualidad ● Responsabilidad ● Trabajo en equipo ● Apertura compromiso ● Respeto ● Tolerancia ● Ética ● Colaboración ● Disposición a la práctica ● Servicio ● Disciplina

<ul style="list-style-type: none"> ● Misión ● Visión ● Filosofía ● Objetivos ● Imagen corporativa ● Ventajas competitivas y Análisis FODA ○ Estudio de mercado ● Selección de mercado meta ● Creatividad en el producto ● Imagen comercial ● Investigación de mercado ● Estrategias de promoción y publicidad ● Fijación y políticas de precio ● Plan de ventas ● Riesgos y oportunidades del mercado ● Logística (distribución y puntos de venta) ○ Estudio de producción ● Especificaciones del mercado ● Proceso de producción ● Tecnología ● Capacidad instalada, inventarios, ubicación y diseño de planta y oficina ● Mano de obra requerida ● Procedimiento de mejora continua ● Costo de producción ○ Estudio organizacional ● Estructura organizacional ● Análisis y descripción de puestos ● Reclutamiento y selección de personal, contratación e inducción ● Capacitación y desarrollo de personal ● Administración de sueldos y salarios ● Evaluación del 		
---	--	--

<p>desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Seguridad e higiene ○ Estudio financiero ● Fuentes de financiamiento ● Flujo de efectivo ● Estados financieros proyectados ● Indicadores financieros ● Punto de equilibrio ● Recuperación de inversión ● Estudio de costo presupuesto ● Análisis de costo beneficio ○ Responsabilidad Social Empresarial ● Programas de beneficio a los stakeholders ● Programas de protección y conservación del medio ambiente ○ Aspectos legales ● Constitución legal ● Régimen fiscal ● Trámites laborales ● Permisos oficiales ● Plan de Trabajo ● Resumen Ejecutivo ○ Gestión para la creación de las MiPyME ○ Apoyos para el desarrollo de las MiPyME ● Financiamientos por sector productivo ● Financiamientos públicos y privados 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestiona la operación legal de la MiPyME ● Requisita la documentación ante los organismos correspondientes 	
--	---	--

24.-Estrategias metodológicas

De aprendizaje	De enseñanza
Investigaciones bibliográficas Investigaciones de campo Opiniones individual y grupal Análisis y discusión de estudio de casos Presentación de un proyecto de trabajo para la creación de una microempresa	Expositiva Demostrativa Interrogativa Discusión dirigida Participación fundamentada Organización de grupos colaborativos Diálogos simultáneos Exposiciones con apoyo tecnológico variado Lecturas comentadas

25.-Apoyos educativos

Materiales didácticos	Recursos didácticos
Libros Manuales Revistas especializadas Páginas Web (gobierno estatal y federal)	Pintarrón Marcadores Diapositivas Videoprojector Computadora

26.-Evaluación del desempeño

Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje
Presentación de un proyecto integrador por escrito que contenga el análisis o diagnóstico en el área del desarrollo de una metodología para un Plan de negocios 1. Descripción del negocio 2. Análisis de mercado 3. Estudio técnico 4. Organización 5. Análisis financiero	La elaboración de un proyecto integrador como trabajo final completo.	Aula Grupo de trabajo	Participación fundamentada en clases individual: 20% Revisiones parciales del proyecto final: 30% Entrega del proyecto final: 30%
Gestión y apoyos para la creación de las MiPyME.	Presentación de documentos de gestión ante organismos correspondientes.	Organismo Social.	Presentación de documentos de gestión: 20%

27.-Acreditación

Para acreditar la experiencia educativa se requiere que el estudiante cumpla con las actividades planeadas en el aula y extra-clase, en los porcentajes mínimos que al sumarse las evidencias le permita obtener al menos el 60%.

28.-Fuentes de información

Básicas

1. ALCARAZ RODRÍGUEZ RAFAEL
EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO
(GUIA DE PLANES DE NEGOCIOS)
EDIT. MC GRAW HILL
EDIC. 2001
2. ANZOLA ROJAS SERVULO
DE LA IDEA A TU EMPRESA EDIT. LIMUSA
EDIC. MÉXICO 2005
3. LAMBING PEGGY
EMPRESARIOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS
(PLAN DE NEGOCIOS)
EDIT. PRENTICE HALL
EDIC. MÉXICO 1998
4. GRIFFIN RICKY W.
NEGOCIOS
EDIT PRENTICE HALL
EDIC. MÉXICO 1997
5. FREYRE ANDY
PASIÓN POR EMPRENDER
(DE LA IDEA A LA CRUDA REALIDAD)
EDIT. GRUPO EDITORIAL NORMA
EDIC. BOGOTÁ, COLOMBIA 2005

Complementarias

1. RODRÍGUEZ ESTRADA MAURO
SERIE DE CAPACITACIÓN INTEGRAL
AUTOESTIMA
EDIT. ESFINGE
EDIC. 1993
2. ANZOLA ROJAS SERVULO
"LA ACTITUD EMPRENDEDORA"
EDITORIAL MC GRAW HILL
EDIC. MÉXICO 2003
3. GRAVINSKI SALO
"IDEAS PARA PEQUEÑAS EMPRESAS"
ED. DEL VERBO EMPRENDER.
EDIC. MÉXICO 1997
4. LLOYDE SHEFSKY
LOS EMPRENDEDORES NO NACEN SE HACEN
EDIT. MC GRAW HILL EDIC. 1997
5. RIBEIRO LAIR
UMENTA TU AUTOESTIMA
EL MUNDO ES EL REFLEJO DE CÓMO NOS TRATAMOS A NOSOTROS MISMOS)
EDIT. URANO
BARCELONA ESPAÑA 2005
6. LEIGH ANDREW
EL EFECTO CARISMA
(COMO LOGRAR UNA IMPRESIÓN POSITIVA SIEMPRE)
EDIT. SELECTOR
MÉXICO 2009
7. VARELA V. RODRIGO
INNOVACIÓN EMPRESARIAL
(ARTE Y CIENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS)
EDIT. PRENTICE HALL
SEGUNDA EDIC. COLOMBIA 2001
8. MANUAL DEL EMPRENDEDOR
SECRETARIA ECONOMIA

MINUTA DE LA COMISIÓN DE ELABORACIÓN DE LOS PROGRAMAS: DESARROLLO DE EMPRENDEDORES, ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES, ORGANIZACIÓN Y REINGENIERÍA DE PROCESOS Y SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LAS ORGANIZACIONES.

Reunidos el día 14 de abril de 2011, en la Facultad de Contaduría y Administración campus Xalapa, los comisionados LAE. Délmir R. Molina Cantoral, Mtro. Arturo Rivera López, Mtro. Mario Silvio López Vásquez, Mtro. Gabriel Ruiz Blanco, Javier Gómez López y Blanca Vianey Hidalgo Barrios, se procede a realizar el consenso, de las experiencias educativas: Desarrollo de Emprendedores, Administración de las Operaciones, Organización y Reingeniería de Procesos y Soluciones Tecnológicas para las Organizaciones.

Respecto al programa de Administración de las Operaciones se acuerda:

- 1.- El número de alumnos se ajusta a un mínimo de 15 alumnos y un máximo de 35.
- 2.- Se deja el área de Administración y/o Producción, aunque solo hay una EE.
- 3.- Se mantiene el perfil del docente.
- 4.- Se cambian los términos de "alumnos" por "estudiantes"; "Organización empresarial" en lugar de "empresas productivas".
- 5.- Se actualizan los saberes teóricos, heurísticos y axiológicos.
- 6.- Se ajustan los criterios de Evaluación
- 7.- Se actualiza la bibliografía anexando las bases de datos con que cuenta la Universidad Veracruzana.

En lo correspondiente a "Soluciones Tecnológicas para las Organizaciones" se acuerda:

- 1.- El número de alumnos se ajusta a un mínimo de 15 y un máximo de 35,
- 2.- Se mantiene el Perfil del docente.
- 3.- Se actualizan los saberes teóricos, heurísticos y axiológicos.
- 4.- Se ajustan los criterios de Evaluación
- 5.- Se incluye software para realizar prácticas.
- 6.- Se actualiza la bibliografía anexando las bases de datos con que cuenta la Universidad Veracruzana.

En lo correspondiente a Organización y Reingeniería de Procesos

- 1.- El número de alumnos se ajusta a un mínimo de 15 y un máximo de 35,
- 2.- Se mantiene el Perfil del docente.
- 3.- Se actualizan los saberes teóricos, heurísticos y axiológicos, respetando los acuerdos de la comisión estatal..
- 4.- Se ajustan los criterios de Evaluación
- 5.- Se incluye software para realizar prácticas.
- 6.- Se actualiza la bibliografía anexando las bases de datos con que cuenta la Universidad Veracruzana.